

Д. Б. Гуцин

Научный руководитель

М. В. Тимошенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ

Международная торговля представляет собой специфическую форму обмена продуктами труда между продавцами и покупателями разных стран, служащую исходным видом мирохозяйственных связей. Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортно-ориентированная.

В настоящее время на экспорт поставляется около половины производимого в стране продукта (по данным за 2020 г. – 28,3 млрд долл. США или 47,1% валового внутреннего продукта) [1]. Географическое положение, исторически сложившиеся связи и особенности промышленного комплекса Республики Беларусь обуславливают высокую степень открытости национальной экономики, ее ориентированность на внешние рынки. В 2020 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций с 206 странами мира.

Основные позиции в экспорте занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, в том числе молочная и мясная продукция; продукция химической промышленности, в том числе калийные и азотные удобрения; нефть и продукты ее переработки; металлопродукция; грузовые и легковые автомобили; тракторы; шины; лесоматериалы; мебель и др. Следует отметить ухудшение товарной структуры экспорта в направлении сокращения в экспортной корзине доли продукции с высокой добавленной стоимостью (средне- и высокотехнологичных товаров). Импортируется в страну такая продукция как углеводороды (нефть и природный газ); сырье; материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин); технологическое оборудование.

Основным торговым партнером как по экспорту, так и по импорту Республики Беларусь в 2020 г. является Российская Федерация, на ее долю приходилось более 45% экспорта и более 50% импорта [1]. Европейский союз – это второй по величине торговый партнер, на долю которого приходится пятая часть всего внешнеторгового оборота Республики Беларусь.

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией и общее уменьшение объемов внешней торговли Беларуси (внешнеторговый оборот страны в 2020 г. уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 14,4%, снижение экспорта составило 12,6%), удалось несколько нарастить экспорт в отдельные страны Евразийского экономического союза (Кыргызстан и Армению), а также страны дальнего зарубежья (Соединенные Штаты Америки, Данию, Францию, Румынию, Чехию, Китай, Афганистан, Индию, Малайзию) [1]. Наибольшее сокращение экспорта товаров наблюдалось в торговле с традиционными партнерами (Россией, Украиной, Казахстаном, Великобританией и др.). При этом в 2020 г. белорусский экспорт товаров осуществлялся в 9 новых развивающихся стран, в том числе на Багамские острова, Бурунди, Экваториальную Гвинею, Сент-Люсию, Эсватини.

Таким образом, констатируя высокую значимость внешней торговли в развитии национальной экономики Беларуси, следует отметить, что имеют место неблагоприятные изменения в объеме и структуре экспорта, свидетельствующие о снижении конкурентоспособности белорусской продукции. Обостряется проблема с выходом на рынки стран, являющихся традиционными партнерами, что требует поиска рынков сбыта в наименее развитых странах мира.

Список использованной литературы

1. **Платежный** баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2020 г. (предварительные данные) : бюл. // Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/publications/balpay/balpay2020.pdf>. – Дата доступа : 07.04.2021.